



STEPHANIE A. URCHIRCK

Agosto 2024

Se vogliamo davvero cambiare il mondo con *La Magia del Rotary*, spetta a tutti noi promuovere un senso di appartenenza nei nostri club. Ma ogni club dovrebbe intraprendere il proprio percorso per arrivarci, e il Piano d'azione può aiutarvi a trovare la vostra strada. Che aspetto ha tutto questo?

Prendiamo ad esempio il Rotary Club di Beveren-Waas in Belgio. È stato fondato nel 1974, ma si è evoluto con i tempi, sviluppando sia un piano strategico che un piano per l'effettivo. Per trovare nuovi soci, il club analizza le professioni della città per orientare la ricerca e a tutti i nuovi soci vengono assegnati rapidamente compiti e ruoli.

Inoltre, il club alterna gli orari delle riunioni, alternando sessioni serali e pomeridiane, per renderle accessibili a tutti i soci.

A volte le circostanze costringono i club a fare dei cambiamenti. Ma come individui pronti ad agire, sappiamo che dietro ogni ostacolo può esserci un'opportunità.

Il Rotary Club di Holyoke, nel Massachusetts, è stato costretto a lasciare la sua sede di riunione a causa dell'aumento dei costi dopo

la pandemia COVID-19, ma i soci hanno preso questa battuta d'arresto e l'hanno trasformata in un punto di forza. Il club ha iniziato a riunirsi in una sala comune della biblioteca, disponibile gratuitamente, e a pranzare con il catering di una vicina gastronomia. Il pranzo costa 10 dollari a persona ma è facoltativo e, quindi, nessuno deve spendere troppo per partecipare a una riunione. Un bel modo di operare per essere "giusti con tutti".

Dopo questo cambiamento, il club di Holyoke ha ottenuto 13 nuovi soci. Secondo me, parte della crescita dell'effettivo è dovuta al senso di inclusività del club, il primo passo verso l'appartenenza.

Se chiedete ai soci cosa si aspettano dall'esperienza di club, potreste scoprire che il vostro club non soddisfa le aspettative. Considerate questo fatto come un'opportunità per rimodellare il vostro club in modi interessanti, dato che i modelli di club alternativi stanno avendo un impatto positivo.

Ad esempio, un sodalizio rotariano chiamato Beers Rotarians Enjoy Worldwide, o BREW, ha lavorato a stretto contatto con il Gruppo d'azione Rotary Acqua, servizi igienico-sanitari e igiene negli ultimi otto anni per fornire assistenza ai progetti di acqua pulita. In questo periodo, BREW ha destinato il 25 per cento delle sue quote sociali a queste iniziative.

BREW è uno dei tanti esempi di soci che si impegnano per migliorare il mondo.

Non potrò mai sottolineare abbastanza l'importanza dell'appartenenza. I club diventano *semplicemente irresistibili* quando tutti i soci sentono di essere esattamente al posto giusto. Per me, l'appartenenza è la scintilla che accende *La Magia del Rotary*.

Mentre ricevete il feedback dei soci del club e della comunità in cui operate, vi esorto a perseguire quella scintilla. Il Piano d'azione può aiutarvi a trovare la strada per il successo, e se illuminerete la vostra strada con lo spirito di appartenenza, questa strada vi condurrà a un futuro luminoso per il vostro club, la vostra comunità e il mondo intero".



STEPHANIE A. URCHIRCK

August 2024

If we are to truly change the world with *The Magic of Rotary*, it's up to all of us to foster a sense of belonging in our clubs. But every club should take its own path to get there, and the Action Plan can help you find your way. What does that look like?

Take for instance the Rotary Club of Beveren-Waas in Belgium. It was chartered in 1974 but has evolved with the times, developing both a strategic plan and a membership plan. To find new members, the club analyzes the city's professions to help focus its search, and all new members are quickly assigned tasks and roles.

The club also mixes up meeting times, alternating between evening and afternoon sessions, making them accessible for all members.

Sometimes, circumstances force clubs to make changes. But as people of action, we know that behind every obstacle is an oppor-

tunity.

The Rotary Club of Holyoke in Massachusetts was forced from its meeting place because of rising costs after the COVID-19 pandemic, but members took this setback and turned it into a strength. The club started meeting in a library community room that was available for no charge and catering lunch from a nearby deli. Lunch costs \$10 per person but it's optional, so no one has to spend money to attend a meeting. What a great way to work toward being "fair to all concerned."

Since making this change, the Holyoke club has gained 13 members. I suspect part of its membership growth is due to the club's sense of inclusivity — the first step toward belonging.

If you ask members what they expect from the club experience, you might find that your club doesn't meet expectations. Think of this as an opportunity to reshape your club in exciting ways, as alternative club models are making a positive impact.

For example, a Rotary Fellowship called Beers Rotarians Enjoy Worldwide, or BREW, has worked closely with the Water, Sanitation, and Hygiene Rotary Action Group for the past eight years to assist with clean water projects. In that time, BREW has funneled 25 percent of its dues to those initiatives.

BREW is one of many examples of members pursuing belonging to improve the world.

I can't stress enough the importance of belonging. Clubs become simply irresistible when all members feel that they are exactly where they need to be. To me, belonging is the spark that ignites *The Magic of Rotary*.

As you receive feedback from club members and the community you serve, I urge you to pursue that spark. The Action Plan can help you find the path to success, and if you light your way with the spirit of belonging, that path will lead to a bright future for your club, your community, and the world.