

GOVERNOR'S LETTER

addition to those that have been described in the "Rotarian Network project", we find it difficult to participate, with children at an early age.

In our year, some of our activities will be addressed to them, too. For instance, on 8 and 9 October, at the Sicilia Outlet Village, in Agrigento, we will celebrate our District, with an activity open to everybody and also to children.

Clubs, District Commissions, together with Fellowships, will be able to present themselves and publicly expose their projects. There will be many surprises....

In conclusion, for me, Rotary has always been a possibility of growth and commitment, in favor

of the most needy. But always done with a smile and sometimes avoiding taking oneself too seriously. Rotary is a very serious but not sad commitment and we have very often enjoyed ourselves, having served with a smile.

So, Friends, Be Happy! With a smile and joy, we can obtain better results!

Together with Melissa and Claudio, I wish you all, a wonderful year of Rotarian commitment full of satisfaction, serenity and fun.

To all of you, my most sincere friendship,

Orazio





JENNIFER E. JONES

Luglio 2022

Ogni mese, da quando sono entrata nel Rotary, non vedo l'ora di leggere questa rivista, soprattutto il messaggio di apertura del nostro Presidente del Rotary. Ammetto che, per quanto apprezzi la copia digitale, mi piace ancora la sensazione tattile di sedermi e sfogliare le pagine patinate. Insieme, sono una preziosa raccolta di foto e storie memorabili sulla nostra grande organizzazione, quella che tutti conosciamo e amiamo. Nel corso degli anni ho imparato molto sui progetti di service e sulle vite che ognuno di voi ha contribuito a trasformare.

Come professionista delle comunicazioni, ho atteso il giorno in cui le nostre storie fossero una parte regolare dei media tradizionali e che la nostra rivista ammiraglia fosse popolare negli studi medici, i bar o qualsiasi altro luogo in cui le persone si siedono, aspettano e leggono. È fantastico che i soci del Rotary siano più informati su tutto ciò che facciamo, ma non sarebbe molto meglio se più persone conoscessero le nostre storie?

Ho riflettuto su questo mentre pensavo ai nostri piani per promuovere il Rotary in tutto il mondo nel prossimo anno. Nei prossimi 12 mesi, punteremo i riflettori sui progetti che mettono in evidenza il service del Rotary nel mondo, e lo faremo in modo

strategico. Nick ed io ci concentreremo su alcuni dei progetti rotariani a più alto impatto, sostenibili e scalabili delle nostre aree d'intervento in quello che chiamiamo **Imagine Impact Tour**.

Stiamo invitando giornalisti, leader d'opinione e influencer di alto livello a usare i loro canali per aiutarci a sensibilizzare le persone che vogliono servire ma non hanno ancora capito che possono farlo attraverso il Rotary.

Ma c'era un'altra questione importante da considerare: la nostra impronta di carbonio. Prendo molto seriamente la posizione di leadership emergente del Rotary sulle questioni ambientali. L'esempio dato dai nostri soci durante la pandemia è fondamentale per il nostro futuro.

Ciò significa che sfrutteremo la tecnologia digitale per raccontare queste storie: twitteremo, posteremo e "faremo una diretta" per chiunque voglia ascoltare. Dobbiamo considerare il nostro ambiente, e parte di questo significa non viaggiare sempre, ma continuare a connetterci in modi significativi come abbiamo fatto negli ultimi due anni.

Certo, siamo persone sociali e abbiamo ancora bisogno di stare insieme. Dobbiamo semplicemente essere più attenti alle nostre decisioni e pensare a come riunirci in modo un po' diverso. Per esempio, se viaggiamo per visitare il sito di un progetto, pianificheremo visite successive in aree limitrofe.

Quali sono le vostre storie e chi può aiutarvi a raccontarle? Spero che possiate prendere in considerazione le vostre iniziative di **Imagine Impact**: la vostra storia potrebbe essere qualcosa che potete promuovere con la stessa facilità sui social media o durante un incontro via Zoom. Pensate a come presentare i progetti degni di nota nei vostri club e distretti.

Tutti noi sentiamo l'impatto che il service e i valori del Rotary hanno su di noi. Ora abbiamo l'opportunità di condividere questo sentimento con gli altri.

Jennifer Jones
?residente 2022-23



JENNIFER E. JONES

July 2022

Every month since I joined Rotary, I've looked forward to reading this magazine, especially the opening essay from our Rotary president. I'll admit that as much as I appreciate a digital copy, I still revel in the tactile sensation of sitting down and leafing through the glossy pages. They are a treasure trove of photos and memorable stories about our great organization — the one we all know and love. I have learned so much over the years about service projects and lives that each of you have transformed.

As a communications professional, I have longed for the day that our stories were a regular part of mainstream media and that our flagship magazine might populate doctor's offices, coffee shops, or anywhere else people sit, wait, and browse. It's great that Rotary members are better informed about all we do, and wouldn't it be that much better if more people knew our stories.

All this was top of mind as I thought about our plans for promoting Rotary worldwide in the upcoming year. Over the next 12 months, we are going to shine a light on projects that put Rotary service on display to the world, and we are going to do it strategically. Nick and I will focus on some of the highest impact, sustainable, and scalable Rotary projects from our areas of focus in what we call

the Imagine Impact Tour.

We are inviting top-tier journalists, thought leaders, and influencers to use their channels to help us raise awareness by reaching people who want to serve but have not yet realized they can do it through Rotary.

But there was another important issue to consider — our carbon footprint. I take seriously Rotary's emerging leadership position on environmental issues. The example set by our members during the pandemic is fundamental to how we carve out our future.

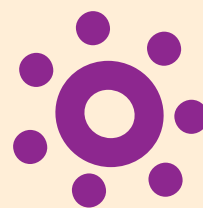
That means we will harness digital technology to tell these stories — we will be tweeting, posting, and "going live" to anyone who will listen. We must consider our environment, and part of that means not always traveling but continuing to connect in meaningful ways as we have for the past two years.

Of course, we are social people, and we still need to be together. We simply need to be more mindful of our decisions and think about how we get together just a little bit differently. For example, if we travel to visit a project, we will plan successive visits in neighboring areas.

So, what are your stories and who can help tell them? I hope you might consider your own Imagine Impact efforts — your story might be something you can promote just as easily on social media or during a Zoom call. Think about ways to showcase notable projects in your clubs and districts.

We all feel the impact that Rotary service and values have on us. Now it's our opportunity to share that feeling with others.

Jennifer Jones
President 2022-23



**IMMAGINA IL
ROTARY**