

## UNO SPOT PER SALVARE API E AMBIENTE



La tutela delle api e del loro ruolo prezioso nel mantenimento dell'ecosistema, grazie al progetto "SOS Api Plus 2.0" del Distretto 2110 del Rotary International, si arricchisce di una nuova pagina: uno spot di pubblica utilità realizzato con il prezioso contributo dell'artista Lorenzo Licitra.

Il cantante, vincitore di "X Factor" 2017, ha deciso di prestare la propria immagine e la propria voce alla campagna di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla minaccia di estinzione che incombe su questi indispensabili impollinatori, diventandone ufficialmente testimonial.

Grazie alla popolarità dell'artista di origine ragusana, ma ormai di fama internazionale (dopo un esordio col coro di Mariele Ventre davanti a Papa Giovanni Paolo II, si è esibito a New York alle Nazioni Unite guadagnandosi il titolo di ambasciatore della musica italiana e ha poi interpretato il ruolo di Gesù nel musical *Jesus Christ Superstar*) il messaggio di salvaguardia delle api avviato nel Distretto dal compianto PDG Gaetano De Bernardis e fatto crescere dai successivi governatori, riceve un sigillo prezioso.

L'evento distrettuale di presentazione dello spot si è tenuto il 21 marzo presso il Four Points by Sheraton di Catania, alla presenza di esperti del settore, esponenti delle istituzioni e rappresentanti del Rotary International. Nel corso della serata, condotta da Adriana Tuzzeo e allietata dalle esibizioni di due soci rotariani, Dimitri Tosi (Mago Dimis) e Roberto Lo Nigro (Mago Sator), che hanno stupito il pubblico con giochi di prestigio e illusionismo, il governatore Giuseppe Pitari, ha siglato un accordo ufficiale con Lorenzo Licitra per l'utilizzo gratuito della sua immagine nella campagna di sensibilizzazione.

"Il declino delle api è un problema globale – ha dichiarato il governatore Giuseppe Pitari – che richiede un impegno congiunto non soltanto delle istituzioni, ma anche delle imprese e dei singoli cittadini a partire dai bambini. Per questo il progetto "Sos Api plus 2.0" incontra le scuole, e i più piccoli si dimostrano sempre molto sensibili. In un caso, a Vittoria, le classi dell'Istituto comprensivo, hanno adottando un proprio alveare, che insieme ai tanti che i club del Distretto hanno già adottato,



formano un parco complessivo di 202 alveari per un totale di 100 milioni di api salvate in un solo anno grazie al Rotary e ai rotariani”.

“Quest’anno abbiamo piantumato 2.600 piante nettariifere – ha ricordato Luigi Loggia, presidente della Commissione “Sos Api 2.0” – coinvolgendo l’Assessorato regionale all’Agricoltura, e apicoltori che, col nostro contributo, si occupano di un allevamento con certificazione biologica nella Riserva orientata del Bosco di Santo Pietro a Caltagirone”.

Grazie al sostegno dei club del Distretto e alla partecipazione di uno sponsor commerciale come il “Gruppo Romano” (rappresentato all’evento di presentazione da Giuseppe Giannavola per con-

to di Angelo Agliata), lo spot punta a raggiungere un vasto pubblico, diffondendo il messaggio che “proteggere le api significa proteggere il futuro del pianeta”.

“Proteggere le api non è solo una questione ecologica – ha ribadito Lorenzo Licitra – ma una necessità imprescindibile per il benessere del pianeta e delle future generazioni”.

Il cantante siciliano ha dimostrato un impegno convinto, tanto che ha anche annunciato che starebbe valutando la possibilità di incidere un brano musicale sul tema, ma per il momento non ha anticipato altre informazioni.





## DISTRETTO

Tra gli interventi di rilievo, quello di Gaetana Mazzeo, docente di Apicoltura e produzioni apistiche dell'Università di Catania, che ha evidenziato l'importanza delle api per la biodiversità e per la sicurezza alimentare.

Michele Cucuzza, giornalista e conduttore televisivo, intervistando l'artista, ha ricordato che questi ha accettato senza riserve di collaborare con il progetto rotariano della Commissione "SOS Api 2.0" e ha sollecitato tutti i rotariani a diffondere lo spot sui social per moltiplicare l'effetto della campagna di sensibilizzazione.

Lo spot "SOS Api Plus 2.0", visibile a questo link: [Guarda lo spot](#), è un potente strumento che, facendo leva su immagini evocative e una narrazione intensa, sottolinea l'importanza delle api per l'equilibrio naturale e il benessere dell'umanità. La voce di Lorenzo Licitra accompagna le sequenze, dando ancora più forza al messaggio di tutela ambientale e responsabilità collettiva. Il montaggio alterna suggestivi paesaggi naturali, primi piani delle api al lavoro e scene di vita quotidiana che dipendono, spesso inconsapevolmente, dall'impollinazione. Il tutto è accompagnato da una colonna sonora emozionante che esalta la bellezza della natura e il bisogno di proteggerla.

Il governatore del Distretto 2110 del Rotary International Giuseppe Pitari, e la governatrice del Distretto 211 di Inner Wheel Italia, Lella Pavone, hanno ribadito l'importanza di un'azione concreta per la salvaguardia dell'ambiente, lodando l'impegno di Lorenzo Licitra e dei partner del progetto.

Lo spot realizzato per "SOS Api Plus 2.0" non è solo un prodotto audiovisivo di sensibilizzazione,



ma un vero e proprio appello alla responsabilità collettiva perché, attraverso le immagini e un messaggio incisivo, il video invita a riflettere sulle azioni concrete che ognuno di noi può intraprendere per garantire la sopravvivenza dei preziosi insetti.

Con questa iniziativa, il Rotary offre ancora una volta il proprio impegno nel promuovere progetti di alto valore sociale e ambientale dimostrando di riuscire a coinvolgere esperti, testimonial e sponsor per cause di interesse globale.

**Maria Torrisi**  
**Coordinatrice Immagine e Comunicazione**  
**Distretto 2110 - Sicilia Orientale**

