



STEPHANIE A. URCHIRCK

Gennaio 2025

Entro sempre sorridendo alle riunioni del mio club di McMurray, Pennsylvania.

Qualche anno fa, uno dei soci è arrivato in ritardo. Invece di biasimarlo, lo abbiamo applaudito! Da allora, applaudire tutti i soci al loro arrivo alle riunioni è diventata una tradizione. È difficile non sorridere con un saluto del genere. Non c'è niente di più efficace per coinvolgere e conservare i soci di un club dinamico, accogliente e - sì - divertente.

Ripensate a ciò che vi ha attirato nel Rotary. È probabile che non siano stati solo i progetti di service o il networking professionale. Sono state le persone, le amicizie, le risate condivise e la gioia di impegnarsi per uno scopo comune. Ecco cosa ci spinge a tornare.

Se cercate quel senso di gioia nelle vostre riunioni, non abbiate paura di porre a voi stessi e ai vostri colleghi alcune domande difficili. Se foste dei potenziali soci, vi affiliereste al vostro club attuale? È una domanda forte, ma non limitatevi a questo.

I soci del vostro club sentono di appartenere a quel club? Le riunioni sono divertenti? Se non è così, cosa potete fare insieme?

Alla prossima riunione o evento, provate qualcosa di nuovo per strappare qualche sorriso in più. Sono le cose semplici che creano legami duraturi e rendono i club semplicemente irresistibili.

Ecco un esempio di club che si muove nella

giusta direzione. Il Rotary Club di Fukushima, Giappone, combina la responsabilità ambientale con il divertimento della comunità dal 2021. In Giappone, la raccolta dei rifiuti è diventata uno sport noto come SpoGomi, e ogni anno il club organizza una gara. Quest'anno, più di 400 partecipanti si sono fatti il tifo l'un l'altro mentre si riunivano per migliorare la loro comunità.

Questo evento è un ottimo esempio di come i Rotary club possano divertirsi, fare la differenza e sensibilizzare l'opinione pubblica su sfide globali più ampie. Inoltre, il format inclusivo e familiare consente alle persone di ogni età di partecipare.

Quando ci piace quello che facciamo, questa energia diventa contagiosa. È questo che attira nuovi soci e mantiene i nostri club forti e impegnati. Aiuta le persone a sentirsi a casa propria.

La conservazione e la cultura vanno di pari passo. Più la cultura del club è sana, più è probabile che i soci rimangano affiliati. La rivista *Rotary* è una risorsa eccezionale per trovare ispirazione su come migliorare la cultura del club e approfondire il coinvolgimento dei soci. Vi invito a esplorare le storie e le strategie contenute in quelle pagine, attingendo dai successi di altri club per trovare le idee che funzionano meglio per voi.

Insieme, possiamo creare un Rotary più coinvolto, divertente e inclusivo, di cui ogni socio possa sentirsi orgoglioso di far parte. Continuiamo con rinnovato impegno ed entusiasmo a vivere *La magia del Rotary*.





STEPHANIE A. URCHIRCK

January 2025

I always walk into meetings at my home club of McMurray, Pennsylvania, with a smile on my face.

A few years ago, someone arrived late. Instead of scolding the person, we cheered. Since then, we've made it a tradition to applaud all members when they arrive for meetings. It's tough not to smile with a greeting like that.

There's nothing more powerful for engaging and retaining members than a club that's vibrant, welcoming, and — yes — fun.

Think back to what drew you to Rotary. Chances are, it wasn't just the service projects or professional networking. It was the people — the friendships, the shared laughter, and the joy of working toward a common purpose. That's what keeps us coming back.

If you're looking for that sense of joy in your meetings, don't be afraid to ask yourself and your fellow members some tough questions. If you were a prospective member, would you join your current club? It's a powerful question

but don't stop there.

Do members of your club feel that they belong? Are your meetings fun? If not, what can you do about it together?

At your next meeting or event, try something new to bring out a few extra smiles. It's the simple things that create lasting bonds and make clubs simply irresistible.

Here's one example of a club moving in the right direction. The Rotary Club of Fukushima, Japan, has been combining environmental responsibility with community fun since 2021. In Japan, people have made picking up trash into a sport known as SpoGomi, and every year the club hosts a game. This year, more than 400 participants cheered each other on while they came together to improve their community.

This event is an excellent example of how Rotary clubs can have fun, make a difference, and raise awareness for broader global challenges all at the same time. And the inclusive, family-friendly format allows people of all ages to participate.

When we enjoy what we do, that energy becomes contagious. It's what attracts new members and keeps our clubs strong and engaged. It helps people feel that they belong.

Retention and culture go hand in hand. The healthier our club culture, the more likely members are to stay. *Rotary* magazine is an outstanding resource for inspiration on how to enhance our club culture and deepen member engagement. I encourage you to explore the stories and strategies in these pages, drawing from other clubs' successes to find ideas that work for you.

Together, we can create a more engaged, enjoyable, and inclusive Rotary that every member can feel proud to be part of. Let's continue with renewed commitment and enthusiasm, living *The Magic of Rotary*.

