

CONCLUSO IL PROGETTO DI ALFABETTIZZAZIONE DIGITALE



Si è concluso il progetto distrettuale di alfabetizzazione digitale “Come migliorare la propria strategia di comunicazione tramite i social”. Ideato e organizzato da Lina Ricciardello, coordinatrice per il Distretto dell’Area Alfabetizzazione e Formazione, voluto dal governatore Gaetano De Bernardis, ha fruito della direzione scientifica di Salvino Fidacaro, Digital Technologies Expert e attuale presidente del Rotary club Sant’Agata di Militello, che ha rappresentato una risorsa preziosissima per la buona riuscita del progetto.

Con il supporto tecnologico e l’esperienza insostituibile prestata da Carlo Napoli, il corso ha registrato l’iscrizione di oltre 80 rotariani che hanno partecipato ai 10 incontri on line con illustri esperti, provenienti da diversi luoghi d’Italia. I relatori, a cui va un particolare apprezzamento, su invito di Salvino Fidacaro, hanno messo gratuitamente a disposizione il loro tempo e la loro professionalità. La comunità d’apprendimento digitale formata è stata “facilitata” dalla costante presenza di Lina Ricciardello, che ha cercato con semplicità di mettere a proprio agio tutti, rendendo docenti e discenti protagonisti degli incontri on line, nell’obiettivo prioritario di “Costruire comunicazioni online non casuali” così da migliorare la propria

capacità di decifrare i processi che migliorano l’efficacia dei diversi strumenti digitali.

Trend

Giorno 9 novembre è iniziato il corso con l’intervento di apertura da parte del governatore De Bernardis che ha sottolineato il valore della conoscenza e della consapevolezza del corretto uso dei



social nel contesto attuale che, causa pandemia, ne ha fatto registrare un abnorme uso quotidiano. L'incontro è continuato con la relazione tenuta dal prof. Francesco Passantino, ricercatore, consulente, formatore IT, manager del Google Developer Group Palermo ed esperto di marketing che ha analizzato i trend per lo sviluppo di contenuti testuali e degli annunci promozionali.

Brand

Il secondo incontro ha centrato il tema del brand e la strategia di umanizzare il brand mediante Head To Head con Samantha Visentin, digital strategist, giornalista e imprenditrice. Specializzata in strategia digitale in ottica human, formatrice e docente, ha tanto saputo coinvolgere i partecipanti con il suo discorso appassionato e competente.

Strategia

Durante il terzo incontro Giovanna Reggina Galleno Malaga, esperta e trainer di soft skills immersa nell'universo della scienza dei dati, è scesa nel dettaglio della strategia di comunicazione, al fine di migliorare il target. Laureata in International Business Administration e Science & Technology presso l'Università San Ignacio de Loyola, Lima-Perù, ha presentato con grande garbo ed in modo brillante la problematica di miglioramento del target, suscitando l'interesse e la curiosità dei partecipanti che sono intervenuti in parecchi al dibattito conclusivo.

Crowdfunding

Il crowdfunding sociale è stato l'argomento trattato durante il quarto incontro, dal prof. Daniele Mondello, socio del Rotary club Palermo, imprenditore di successo, docente universitario, che collabora con diverse realtà aziendali nazionali e si definisce un "NERD prestato all'imprenditoria". Si occupa attualmente di analisi dati e intelligenza artificiale. Con lui è stato possibile trovare nuove soluzioni per finanziare progetti sociali sfruttando la rete sociale.

Strategia funnel

Salvino Fidacaro ha presentato la modalità di funzionamento della "Strategia funnel" applicata al sociale, l'uso di strumenti di marketing ADV e la differenza fra l'esigenza e l'esperienza. Titolare della Goowai Edit e Software Innovators per Intel, è grande esperto di tecnologie web e mobile, impegnato nel mondo della progettazione nell'area del web business, ha fondato diverse aziende IT

ed è CEO di alcune start-up. Ha nel suo intervento simulato ambienti virtuali che hanno destato molto stupore e voglia di saperne di più.

Neuromarketing

Il Neuromarketing applicato ai social e le nuove frontiere delle neuroscienze è stato l'argomento trattato in un incontro ad hoc dallo psicoterapeuta e neuropsicologo Roberto Micciulla. Il suo approccio alla tematica, molto apprezzato dai partecipanti al corso, è incentrato su studi e ricerche che seguono una prospettiva prevalentemente biologica basata sulle neuroscienze. Appassionato dello studio del comportamento umano, della comunicazione e del loro ruolo all'interno del contesto sociale, da anni si occupa di consulenze di neuroscienze applicate al marketing.

Il corso ha svolto inoltre diversi incontri di approfondimento, durante i quali sono intervenuti anche alcuni autorevoli rotariani, quali il governatore 2022/2023 Orazio Agrò, il governatore 2023/2024 Goffredo Vaccaro, il segretario distrettuale Sergio Malizia, il delegato distrettuale per l'immagine e comunicazione Attilio Liga e Valerio Cimino, quest'ultimo nella duplice veste di PDG partecipante assiduo al corso.



Google Maps

Stefano Camerin, imprenditore e consulente e-commerce specialist, ha presentato il mondo di Google Maps. Egli è un Organizer del Google Developer Group Treviso ed esperto di SEO e tecnologia applicata al marketing.

Con Antonella Rotondo, docente d'informatica, ricercatrice, ambassador del Google's Women Techmakers, il tema trattato si è focalizzato sull'intelligenza artificiale visiva, sul mondo della robotica e del riconoscimento facciale.

Di notevole valore rotariano ed importanza è stato l'intervento di approfondimento trattato da Carlo Napoli che ha chiarito i diversi aspetti dell'utilizzo del Brand Rotary all'interno degli ambienti web e social. Esperto di tecnologia, nel passato è stato Quadro ICT presso Eni, oggi assistente operativo del Coordinatore per l'immagine pubblica del Rotary (RPIC) del Distretto.



Tutti i dieci incontri, ricchi di fattori esperienziali e teorici sviluppati dai relatori hanno assegnato un ruolo alle tecnologie che va ben oltre l'utilizzo



delle app, ovvero quello di essere strumento di aggregazione utile a semplificare la complessità. Ogni lezione ha, in modo diverso ma sempre interattivo, stimolato la creatività, supportato le nuove dinamiche di interazione, alimentato la discussione e il lavoro collaborativo tra i partecipanti. Il test di sondaggio di valutazione ha ratificato l'efficacia del progetto ed ha gettato le basi per un secondo corso di apprendimento digitale che si potrebbe svolgere prossimamente.

Lina Ricciardello
Coordinatrice distrettuale
Area Alfabetizzazione e formazione



**SERVIRE PER
CAMBIARE VITE**