



HOLGER KNAACK

Luglio 2020

anche se questo non sembra il momento giusto per essere ottimisti, dobbiamo esserlo. Molto tempo prima della fondazione del Rotary, il mondo ha sofferto gravi crisi che hanno messo alla prova la capacità umana di resistere e progredire, e molte alte catastrofi sono successe dalla fondazione del Rotary, eppure siamo sopravvissuti. In ogni momento, il Rotary ha aiutato il mondo a rialzarsi.

Ogni grande sfida è per noi un'opportunità di crescere e rinnovarci. Ho presentato il tema Il Rotary crea opportunità all'Assemblea Internazionale di San Diego proprio all'inizio della crisi dovuta al COVID-19, ma da anni credo in queste parole.

Il Rotary non è solo un club al quale affiliarsi: è anche un invito a innumerevoli opportunità. Crediamo nella creazione di opportunità per noi stessi e per gli altri. Crediamo che le nostre azioni di service, grandi e piccole, creino opportunità per le persone che hanno bisogno del nostro aiuto; il Rotary crea opportunità per condurre una vita più intensa e dignitosa e stringe-

re amicizie in tutto il mondo sulla base dei nostri valori fondamentali.

Governi e istituzioni si dimostrano più riconoscenti verso le partnership nel settore della sanità pubblica, fondamentali per il nostro lavoro. Le persone bloccate in casa, desiderose di creare più legami e aiutare le loro comunità, iniziano ad abbracciare i valori da noi promossi fin dall'inizio della nostra avventura.

Tutte queste notizie sono positive, ma il solo fatto che il Rotary abbia più opportunità che mai di prosperare non è garanzia di successo.

Il mondo sta cambiando rapidamente, ed era così anche prima di questa crisi. Le persone cominciarono già a passare dalle tradizionali riunioni dell'ora di pranzo a quelle online. Le relazioni sui social media permettevano di coltivare e rivitalizzare le nostre amicizie anche prima di spostare gran parte delle nostre riunioni su Zoom e Skype. Le giovani generazioni hanno un forte desiderio di servire la comunità, ma si chiedono se possono ricoprire un ruolo significativo in organizzazioni come il Rotary, o se possono formare tipi di legami diversi per esercitare un impatto maggiore. È giunto il momento di mettere le carte in tavola, provare nuovi approcci, e preparare il Rotary per il futuro.

La crisi del COVID-19 ha costretto tutti noi ad adattarci. Questo è un bene, e il nostro nuovo Piano d'azione ci chiede specificamente di migliorare le nostre capacità di adattamento. Tuttavia, da sole, queste capacità non bastano: se vogliamo affrontare le sfide di questa nuova epoca e creare quel tipo di Rotary che il mondo richiede a gran voce, dobbiamo cambiare radicalmente noi stessi.

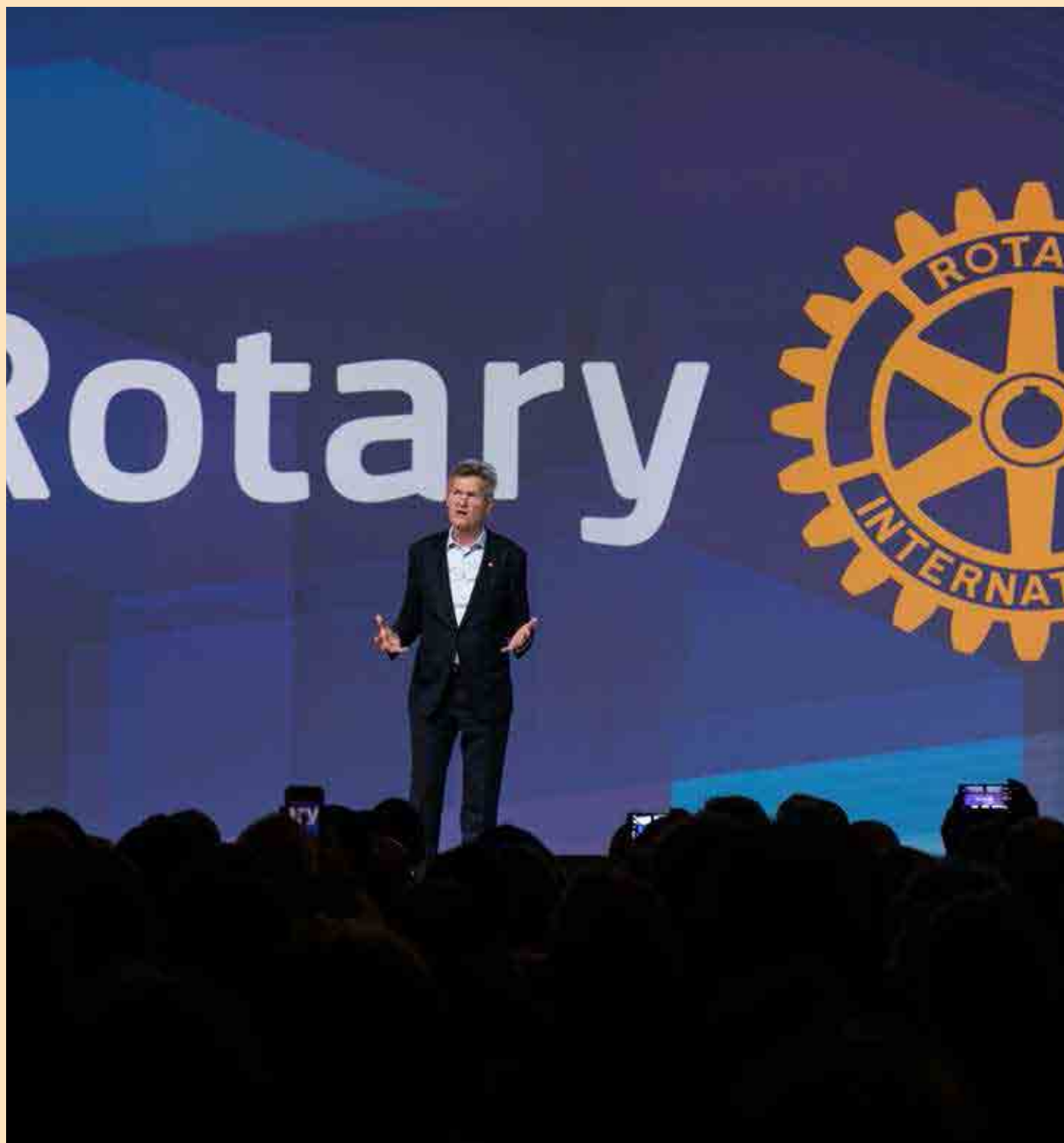
Questa è la nostra sfida più grande, non solo per l'anno entrante, ma anche per il

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

futuro. Spetta a noi plasmare il Rotary per affrontare questo periodo, per abbracciare incondizionatamente le idee, l'energia, e l'impegno dei giovani che desiderano mettere a frutto i propri ideali. La nostra organizzazione dovrà integrarsi pienamente nell'era digitale e non cercare sem-

plicemente soluzioni online per fare ciò che abbiamo sempre fatto.

Il mondo ha bisogno del Rotary, oggi più che mai. Spetta a noi assicurarci che Il Rotary crei opportunità per le generazioni future.





HOLGER KNAACK

July 2020

although this does not seem the right time to be optimistic, we have to be. Long before the founding of Rotary, the world suffered severe crises that tested human ability to resist and progress, and many major catastrophes have occurred since the founding of Rotary, yet we have survived. At all times, Rotary has helped the world rise.

Every great challenge is an opportunity for us to grow and renew ourselves. I presented the topic Rotary creates opportunities at the San Diego International Assembly right at the beginning of the crisis caused by COVID-19, but for years I believe in these words.

Rotary is not just a club to join: it is also an invitation to countless opportunities. We believe in creating opportunities for ourselves and for others. We believe that our service actions, large and small, create opportunities for people who need our help; Rotary creates opportunities to lead a more intense and dignified life and

make friends around the world based on our core values.

Governments and institutions are more grateful for partnerships in the public health sector, which are fundamental to our work. People stuck in the house, eager to create more bonds and help their communities, begin to embrace the values we have promoted since the beginning of our adventure.

All this news is positive, but the mere fact that Rotary has more opportunities than ever to thrive is no guarantee of success.

The world is changing rapidly, and it was like this even before this crisis. People were already starting to switch from traditional lunchtime meetings to online ones. Social media relationships allowed us to cultivate and revitalize our friendships even before moving much of our meetings to Zoom and Skype. The younger generations have a strong desire to serve the community, but wonder if they can play a significant role in organizations like Rotary, or if they can form different types of ties to make a bigger impact. The time has come to put the cards on the table, try new approaches, and prepare Rotary for the future.

The COVID-19 crisis has forced all of us to adapt. This is good, and our new Action Plan specifically asks us to improve our adaptation skills. However, on their own, these skills are not enough: if we want to face the challenges of this new era and create the kind of Rotary that the world calls for, we must radically change ourselves.

This is our biggest challenge, not only for the coming year, but also for the future. It is up to us to shape Rotary to face this period, to unconditionally embrace the ideas, energy, and commitment of young people who want to put their ideals

MESSAGES FROM THE PRESIDENT

to good use. Our organization will have to integrate fully into the digital age and not simply seek online solutions to do what we have always done.

The world needs Rotary today more than ever. It is up to us to make sure that Rotary creates opportunities for future generations.

