



HOLGER KNAACK

Gennaio 2021

Finalmente siamo a gennaio! Guardando in avanti al 2021, non dovremmo soffermarci solo sui prossimi 365 giorni. State già riflettendo su quello che farete nel 2022, 2023 e oltre?

Certamente non possiamo prevedere il futuro, ma possiamo intradarci sul sentiero che vogliamo seguire. Io penso sia importante che ogni Rotary club abbia una riunione strategica almeno una volta all'anno. Il past consigliere del RI Greg Yank, che ha avuto molte esperienze di lavoro con i club per i loro piani, ha voluto condividere il suo punto di vista.

Un famoso aforisma afferma: "Non riuscendo a prepararsi, ci si prepara a fallire". La pianificazione è essenziale per raggiungere il successo in tutti i settori della vita, incluso il Rotary, e stiamo migliorando ogni anno.

La pianificazione strategica per i Rotary club funziona. Ho aiutato molti club a trovare questa strada, lavorando con loro per

costruire quello che io chiamo un progetto, un piano pluriennale che risponde alla domanda fondamentale: "Qual è la nostra visione per il nostro club? I migliori piani che ho visto sono quelli focalizzati, quando un club concentra le sue risorse sulle migliori opportunità che ha. Il vostro Rotary club non può essere tutto per i suoi soci e per la comunità che serve; ha risorse umane, finanziarie e di tempo limitate. Un piano di successo è un fattore di successo in termini di risorse e limitazioni per tracciare il percorso desiderato per i vostri soci.

Iniziate a costruire un piano strategico pluriennale facendo brainstorming con il vostro club, chiedendovi: "Quali sono le nostre iniziative e le nostre priorità per i prossimi due o tre anni? Documentate le vostre risposte usando un linguaggio orientato all'azione che sia specifico, concreto e misurabile sugli obiettivi che volete raggiungere.

Quindi, restringete le vostre iniziative a un nucleo di tre-cinque priorità. Il vostro club svilupperà poi obiettivi specifici per ogni iniziativa, delineando chi sarà coinvolto, le pietre miliari chiave del raggiungimento, il modo in cui saranno tracciati i progressi e la tempistica per il completamento. Mantenete il vostro piano breve e semplice.

Poi passate all'azione. Esaminate i progressi compiuti verso la realizzazione delle iniziative e rivedeteli, se necessario, almeno una volta all'anno. Il Rotary ha un modello solido per assistere i club nella loro pianificazione, che potete trovare su my.rotary.org/it/document/strategic-planning-guide.

Vogliamo arricchire i nostri club con nuove discussioni e idee. Ma come possiamo attrarre i diversi professionisti, di diversa provenienza, età ed esperienza, che sono tutti animati da un forte senso di integrità come noi?

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Attraverso la pianificazione strategica, esploriamo questa domanda per definire la natura stessa del nostro club e il valore che offre ai suoi soci e alla comunità. Ogni club è diverso e il valore di ogni club sarà unico. Durante il processo di pianificazione, i club potrebbero anche scoprire che alcune delle attività che svolgevano in passato non sono più rilevanti o attraenti.

Una volta che il vostro club ha creato un piano strategico, è il momento di agire ed

apportare i cambiamenti necessari. Quando lo facciamo - mentre coinvolgiamo i soci in club dinamici e attivi che non solo si divertono, ma servono anche le loro comunità con progetti che hanno un impatto reale e duraturo - i nostri club si rafforzano. E quando scopriamo ciò che rende unici i nostri club e ci basiamo su questi valori fondamentali in tutti i nostri sforzi, il Rotary crea opportunità per arricchire la vita di tutti.

Holger Knaack





HOLGER KNAACK

January 2021

January is finally here. As we look forward to 2021, our thinking doesn't have to stop at the end of these 365 days. Are you thinking ahead about what you will be doing in 2022, 2023, and beyond?

We cannot foresee the future, but we can steer ourselves where we want to go. I think it is important that every Rotary club hold a strategic meeting at least once a year. Past RI Director Greg Yank, who has a lot of experience working with clubs on their plans, shares his viewpoint.

A famous aphorism states, "By failing to prepare, you are preparing to fail." Planning is essential to achieving success in all areas of life, including Rotary, and we're getting better at it every year.

Strategic planning for Rotary clubs works. I have helped many clubs find that pathway by working with them to build what I call a blueprint, a multiyear plan that answers the fundamental question: "What is our vision for our club?" The best plans I have seen are those that are focused, when a club concen-

trates its resources on the best opportunities it has. Your Rotary club cannot be all things to its members and to the community it serves; it has limited human, financial, and time resources. A successful plan factors in assets and limitations to chart the desired pathway for your members.

Begin building a multiyear strategic plan by brainstorming with your club, asking, "What are our initiatives and priorities for the next two to three years?" Document your answers using action-oriented language that is specific, concrete, and measurable about the goals you want to achieve.

Next, narrow down your initiatives to a core set of three to five priorities. Your club will then develop specific objectives for each initiative, outlining who will be involved, key milestones of achievement, how progress will be tracked, and a timeline for completion. Keep your plan short and simple.

Then go out and do it. Review the progress you make toward accomplishing the initiatives, and revise as needed at least once a year. Rotary has a solid template to assist clubs in their planning, which you can find at my.rotary.org/en/document/strategic-planning-guide.

We want to enrich and enliven our clubs with new discussions and ideas. But how do we attract the diverse professionals, from different backgrounds, ages, and experiences, who are all driven by as strong a sense of integrity as we are?

Through strategic planning, we explore this question to define the very nature of our club and the value it offers to its members and to the community. Each club is different, and each club's value will be unique. During the planning process, clubs may also find that some of the activities they used to do are no longer relevant or attractive.

MESSAGES FROM THE PRESIDENT

Once your club makes a strategic plan, it's time to take action and carry out the necessary changes. When we do that — as we engage members in vibrant and active clubs that not only have fun but also serve their communities with projects that have real and lasting impact — our

clubs grow stronger. And when we discover what makes our own clubs unique and build upon those core values in all our efforts, *Rotary Opens Opportunities* to enrich the lives of everyone.

Holger Knaack

